



**DIGITAL
DREAMS**
FESTIVAL

*Digital Dreams Festival
Campus de Dorigny
Du 6 au 8 septembre 2024*



Édition 2024

*DOSSIER DE
SPONSORING*

Sommaire :

p. 2 : Introduction

p. 3 : Le Digital Dreams Festival à l'UNIL

p. 5 : Gouvernance et Organisation

p. 7 : Programmation 2024

p. 9 : Budget prévisionnel

p. 10 : Partenaires

p. 11 : Soutiens et revue de presse

Introduction

Notre société vit de nombreuses crises nécessitant une refonte de nos modes de pensée. Une de ces crises provient de l'expansion sans précédent des technologies numériques, invitant les chercheurs et la société civile à ouvrir de nouveaux champs de réflexion et d'action. Cette « révolution numérique » – pour le moment dominée par les GAFAM et leurs processus standardisés – est donc aussi l'opportunité de réinventer notre être-au-monde, que ce soit au niveau individuel ou collectif. C'est dans ce contexte que Marc Atallah et son équipe ont créé le Digital Dreams Festival, une manifestation entièrement repensée en décembre 2023 et caractérisée par quatre axes :

- **FÊTE** ou comment organiser, sur le campus de Dorigny, une manifestation ouverte à toutes et tous pour célébrer, avec esprit critique, le numérique et l'étendue de ses champs d'application.
- **COMMUNAUTÉ** ou comment contribuer à réunir la communauté universitaire autour d'un événement phare et à inviter le grand public à se joindre à cette même communauté.
- **BEAUTÉ** ou comment créer une expérience qui, entre vidéomapping et design futuriste, proposera aux festivaliers·ères une ambiance inédite.
- **ÉDUCATION** ou comment impliquer les écoles (DGEO et DGEP) et les curieux·ses à découvrir et s'approprier un monde qui, trop souvent, est considéré comme l'apanage des spécialistes.

Ces axes sont à considérer comme les valeurs cardinales d'une manifestation qui, contrairement à ce qui se fait dans des champs connexes, cherche à susciter, à parts égales, **la curiosité, le plaisir esthétique et la communion** en évitant de sombrer dans l'intellectualisme aride, l'élitisme clivant et l'expérience individuelle.

L'équipe organisatrice souhaite garantir que le public – universitaire ou non – ressente la pertinence de ces axes, et c'est pourquoi elle a décidé de décliner sa programmation autour de ces derniers en structurant le Digital Dreams Festival en deux moments distincts :

- **Un premier jour (vendredi)** qui fera office d'« Opening Night » invitant, en journée, les écoles et les entreprises à profiter d'événements spécialement organisés pour elles ; et, en soirée, étudiant·e·s et grand public à découvrir une programmation plus légère qui, entre concerts Instagram, Silent Disco et performances artistiques, permettra de commencer le week-end en douceur.
- **Les deux jours suivants** proposeront une synergie entre tous les axes : une soirée musicale avec des têtes d'affiche internationales, des performances artistiques, des ateliers de médiation autour du jeu vidéo et des technologies numériques, des conférences orientées grand public.

Le Digital Dreams Festival à l'UNIL

Le Digital Dreams Festival est un événement à fort potentiel de rayonnement, qui souhaite investir le campus de Dorigny du 6 au 8 septembre 2024. Choisir de réaliser le festival quelques jours avant la rentrée académique a poussé l'Université de Lausanne à faire de cet événement le « **Festival de la rentrée** », garantissant une forte visibilité auprès :

- des 17'500 étudiant·e·s de l'UNIL (20-25 ans) ;
 - des 12'500 étudiant·e·s de l'EPFL (20-25 ans) ;
 - des 5'000 doctorant·e·s (25-30 ans) ;
 - du personnel administratif et technique.
- Sans oublier les 7'000 nouveaux étudiants qui, chaque année, découvrent le site de Dorigny : la communauté du festival se verra donc augmentée chaque année naturellement.

Ce n'est pas tout : la stratégie communication du festival va chercher, à l'aide des partenaires médias et du vaste réseau journalistique de l'équipe organisatrice, à toucher le Grand Lausanne et, plus largement, le canton de Vaud et tous les cantons romands, avant de s'élaner au-delà des frontières linguistiques.

Les grands axes de la communication travailleront les valeurs évoquées précédemment ainsi que les caractéristiques suivantes, fondamentales pour proposer une manifestation originale et de qualité :

- Le Digital Dreams Festival est une manifestation **populaire** (au sens de : ouverte à toutes) : elle vise à toucher des publics différents en proposant une programmation ambitieuse articulée autour des technologies numériques et de leur impact dans les champs artistiques, culturels, scientifiques, pédagogiques et économiques.
- Le Digital Dreams Festival est une manifestation **pluridisciplinaire** : elle invite ses publics à profiter d'une programmation éclectique de concerts, de performances artistiques, d'ateliers de médiation, de conférences et d'expositions.
- Le Digital Dreams Festival est une manifestation en **dialogue** : elle collabore avec les entités de l'Université de Lausanne, mais aussi avec les Hautes écoles, les collectifs actifs dans le domaine du numérique ou du gaming, afin de se profiler comme le « Lab » d'un présent qui s'oriente vers le futur.
- Le Digital Dreams Festival est une manifestation **intergénérationnelle** : elle propose une programmation visant à toucher des publics-cibles spécifiques (enfants, familles, jeunes adultes, adultes, scolaires, entreprises) qui, en raison de la dimension « en écho » de la programmation, viendront au festival pour certaines activités et en découvriront d'autres.

Digital Dreams Festival

Le Digital Dreams Festival à l'UNIL

Tarifs imaginés

(Adultes/Étudiants/Enfants/Groupes)

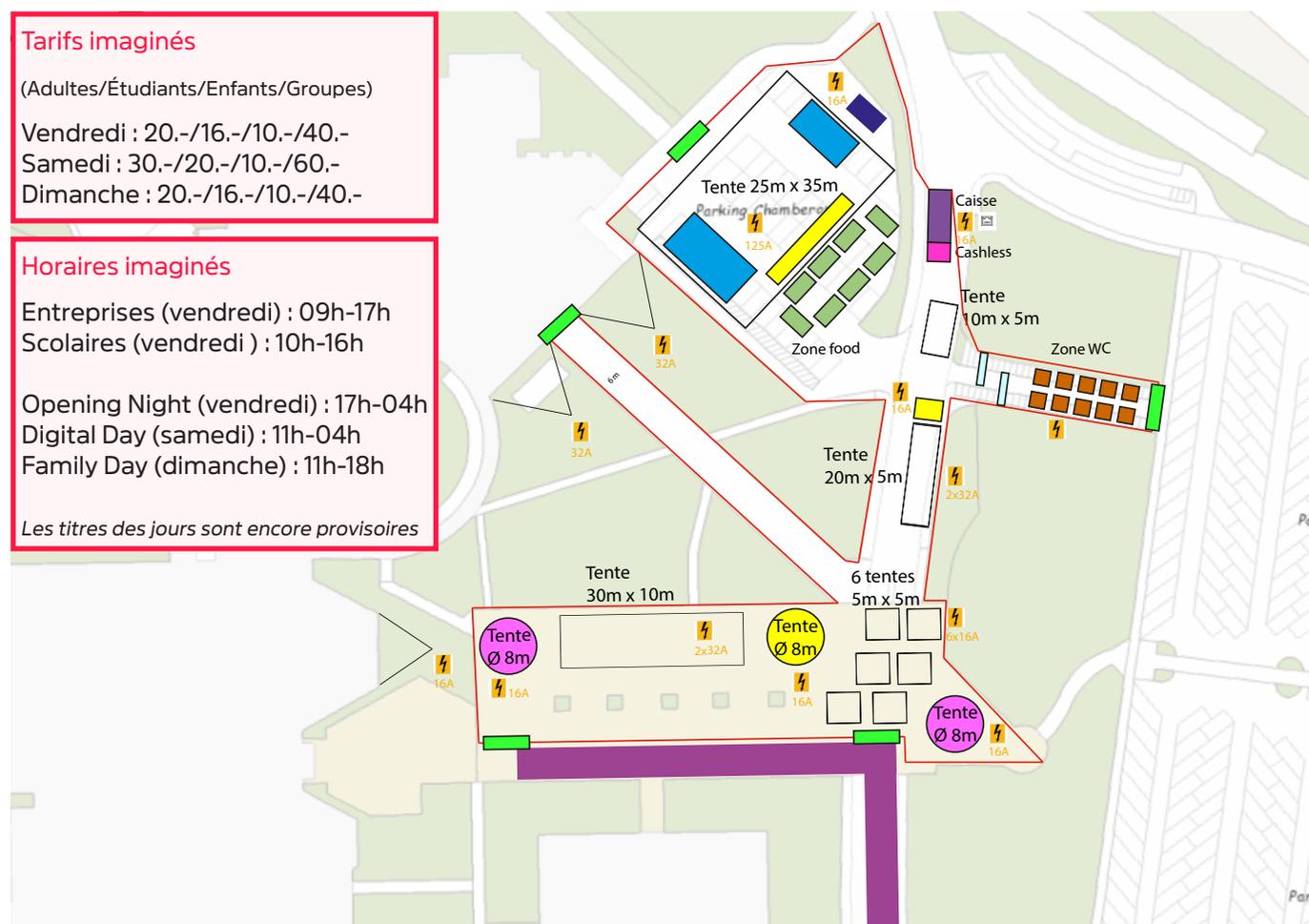
Vendredi : 20.-/16.-/10.-/40.-
Samedi : 30.-/20.-/10.-/60.-
Dimanche : 20.-/16.-/10.-/40.-

Horaires imaginés

Entreprises (vendredi) : 09h-17h
Scolaires (vendredi) : 10h-16h

Opening Night (vendredi) : 17h-04h
Digital Day (samedi) : 11h-04h
Family Day (dimanche) : 11h-18h

Les titres des jours sont encore provisoires



Gouvernance et Organisation

Le Digital Dreams Festival est porté par une association privée à but non lucratif, qui a pour objectif de contribuer à la connaissance de la culture numérique dans tous les milieux et qui regroupe des personnes physiques ou morales, nommées en raison de leurs compétences ou de leur implication-clé dans le festival. Son rôle est de collecter des fonds pour organiser des événements en phase avec ses missions et de déléguer l'organisation complète de ces mêmes événements à des prestataires externes : le Digital Dreams Festival est par exemple confié à une société de production privée, qui est responsable de l'organisation du festival et des stratégies visant à sa pérennisation. Ce modèle de gouvernance est ainsi caractérisé par trois entités :

- **Une association de droit privé** composée de membres partageant les valeurs du festival et œuvrant à obtenir les ressources financières permettant à ce que le festival se développe à l'UNIL, mais aussi au-delà (modèle d'un festival-centre et d'événements satellites régionaux).
- **Une société de production** indépendante, détentrice de la maque « Digital Dreams », en charge de l'organisation générale du Digital Dreams Festival, en particulier la programmation, la recherche de fonds, la tenue budgétaire, les relations avec les partenaires et les prestataires.
- **Les partenaires et les sponsors** qui verseront leur soutien à l'association en échange de contre-prestations à négocier au cas par cas.

L'équipe opérationnelle

Le Digital Dreams Festival peut compter sur une équipe expérimentée, qui a l'habitude de travailler ensemble et qui dispose déjà de nombreux documents-ressources utilisés lors des dernières années :

- Marc Atallah (direction)
- Jenifer Thévenaz (administration)
- Lionel Métraux (technique)
- Matthieu Pellet (coordination)
- Mélinda Iuliano (communication)
- Gilles Devals (bénévoles)
- Félicie Atallah (F&B, VIP)
- Et, dès 2024, Alexander Michaelson, spécialiste des relations arts-technologies, occupera la fonction de curateur artistique international, afin d'ouvrir la prospection à des pays pour qui l'art numérique est une pratique déjà bien implantée (Japon, Corée du Sud, États-Unis).

Digital Dreams Festival

Programmation 2024 : les grandes lignes

Afin de prendre de la distance avec ce qu'elle a accompli dans le passé, l'équipe du Digital Dreams Festival propose une manifestation articulée autour des quatre axes évoqués précédemment, qui seront au cœur de la programmation, de la communication et de la signalétique. Grâce à cette variété, il sera possible d'étendre le réseau des partenaires et de faire converger vers le site de l'UNIL un public diversifié. Finalement, et pour dialoguer avec l'actualité, une attention accrue sera portée aux thématiques discutées dans le débat social. Voilà pourquoi, en 2024, nous travaillerons autour de la question de l'intelligence artificielle et impliquerons chercheurs et collectifs qui, dans leurs recherches ou leurs pratiques artistiques, problématisent les enjeux de cette dernière technologie.

Plus concrètement, le Digital Dreams Festival proposera une programmation en deux temps :

Le vendredi 6 septembre 2024, avant l'ouverture officielle de la manifestation, deux publics seront touchés de manière adaptée :

- **LES SCOLAIRES** : en collaboration avec la DGEO et la DGEP, les classes vaudoises pourront accéder au festival avant son ouverture officielle et profiter des ateliers, expositions, conférences et animations, afin de réfléchir, avec leurs enseignant·e·s à l'éducation numérique et à découvrir de nouveaux outils pédagogiques.
- **LES ENTREPRISES** : une journée dédiée aux professionnel·le·s sera, elle aussi, organisée avant l'ouverture officielle du Digital Dreams Festival et invitera entre 300 et 400 entreprises sur le site de Dorigny à l'occasion d'une journée qui, entre conférences, workshops, masterclass et réseautage, proposera un événement cherchant à se démarquer de l'offre actuelle pour les entreprises.

Le week-end du 6 au 8 septembre 2024, la programmation grand public sera articulée autour des cinq grands champs suivants :

- **CONCERTS MUSICAUX**
- **PERFORMANCES ARTISTIQUES**
- **JEUX VIDÉO**
- **ATELIERS DE MÉDIATION**
- **CONFÉRENCES DÉCALÉES**

Programmation 2024 : les highlights de la grande scène



SA | 17h30-18h
DI | 15h30-16h

Mochi (JP)
Performance artistique



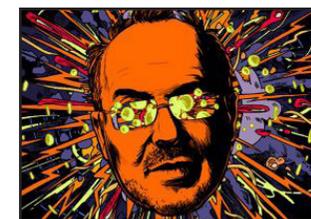
VE | 19h-20h
SA | 22h-23h

ABH & Nick Howe (GB)
Concert



VE | 17h30-18h30
SA | 16h-17h

After Cooking (DE)
Performance artistique



SA | 18h30-20h
DI | 16h30-18h

Alain Damasio & Palo Alto (F)
Émeute musicale



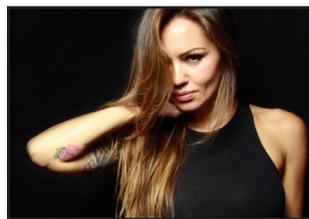
SA | 20h30-21h30
DI | 14h-15h

Dario Rossi (I)
Performance artistique



VE | 22h-04h

Misscamping (CH)
Silent Vidéomapping



SA | 23h-04h

Deborah de Luca (I) et al.
D! Club Night



VE | 20h30-22h

Fodge Family (CH)
Concerts Instagram



VE-DI | EN CONTINU
Le numérique et nous



SA | 11h30-14h
Let's play « familles »



DI | 11h30-14h
Let's play « kids »

Programmation 2024 : les animations en continu



Zone ① (et éventuellement ⑤) – DIGITAL MEETING

Cette zone, orientée familles, sera dédiée aux ateliers de médiation. Seront présents :

- L'écal
- L'EPFL
- L'EPFL ECAL LAB
- La HEAD –Genève
- Pyxis – Maison de la culture et de l'exploration numérique
- De nombreux ateliers de l'UNIL (SCMS, Droit, Lettres, HEC...)
- Le Réseau Romand Science et Cité
- Le collectif « Ed n'Robot » (F)



Zone ② – VR UNIVERS

Le monde numérique permet, grâce aux technologies VR, AR et XR, de nous immerger dans des univers fascinants. Cette zone sera l'occasion de tester les dispositifs de :

- La Faculté de HEC de l'UNIL
- La Faculté des Lettres de l'UNIL
- La curation de Virtual Switzerland



Zone ③ – GAME CENTER

Le Digital Dreams Festival créera une zone entièrement dédiée à l'industrie florissante du jeu vidéo et ce, selon plusieurs perspectives afin de réunir les générations :

- Flippers et bornes d'arcade de Fliptronic
- Les nouveautés Nintendo
- Un stand « Diplomatie et jeux vidéo » du DFAE
- Tournois de KBird
- Les jeux de la RTS
- Le Musée Bolo



EN SOIRÉE – Projections ④⑥⑦

Afin de creuser la dimension « Beauté » du Digital Dreams Festival, nous travaillerons avec l'entreprise Lumen Créations, spécialisée dans le vidéomapping : elle proposera des interventions sur les bâtiments de l'UNIL pour les transformer en œuvres de contemplation. Il y aura également l'exposition « Techno-mondes », curatée par la Professeure Nathalie Dietschy, déployée sur un support numérique.

Budget prévisionnel

Il est à ce stade difficile de préciser le budget et le plan de financement de l'édition 2024, puisque cela dépendra essentiellement des soutiens obtenus. Néanmoins, il paraît plausible de tabler sur les répartitions indicatives suivantes :

CHARGES	CHF	PRODUITS	CHF
Direction générale	185'000.-	Soutiens publics acquis (Canton, Villes)	190'000.-
Administration et prestataires (RH, Sécurité, Samaritains, Nettoyage)	37'280.-	UNIL	100'000.-
Promotion (Graphisme et productions, Web, Signalétique, Espaces VIP)	18'000.-	Estimation recettes (Billetterie, boissons, food)	155'000.-
Affichage et publicité	18'121,50.-	Partenaires privés acquis - Audemars Piguet - BCV - Retraites populaires - Centre patronal - Romande énergie - Raiffeisen - Migros - AlpiCT	118'000.-
Matériel technique et informatique (Électricité, Mobilier)	100'000.-	Partenaires privés en attente	100'000.-
Infrastructures	100'000.-	TOTAL PRODUITS	663'000.-
Divers logistique	48'000.-		
Programmation (Cachets, trajets, hôtels)	134'961,63.-		
Divers	20'000.-		
TOTAL CHARGES	661'363,13.-		

Digital Dreams Festival

Partenaires : les prestations

SPONSOR 1TO CHF 50'000.-

- Exclusivité sectorielle
- Logo sur tous les supports comm'
- Publicité dans le Festival
- 6 invitations à l'inauguration
- 30 pass valables 3 jours

SPONSOR 1GO CHF 30'000.-

- Logo sur tous les supports comm'
- Publicité dans le festival
- 4 invitations à l'inauguration
- 20 pass valables 3 jours

SPONSOR 1MO CHF 20'000.-

- Logo dans le programme Print
- Publicité dans le festival
- 2 invitations à l'inauguration
- 10 pass valables 3 jours

LOGE VIP CHF 8'000.- (tout compris)

- Espace de 30 m2 privatisé
- 25 pass VIP
- Possibilité de placer de la publicité autour de l'espace durant la soirée
- Point de vue idéal sur les concerts et les performances de la grande scène
- Apéritif dînatoire et boissons à volonté

SOUTIEN EXCLUSIF CHF 5'000.- (tout compris)

- Possibilité de soutenir une activité du programme
- Rencontre avec les artistes ou les intervenants
- Diffusion de matériel publicitaire

JOURNÉE BUSINESS CHF 10'000.- (tout compris)

- Sponsor de la journée Business
- 10 places réservées pour assister à la journée Business
- Possibilité de présenter votre entreprise aux intervenants de la journée (300 entreprises)
- 6 invitations à l'inauguration du Festival
- 12 pass 3 jours valables pour le Digital Dreams Festival

DIGITAL
DREAMS
FESTIVAL

Édition 2024

Digital Dreams Festival

Soutiens et revue de presse

Soutien d'Alain Berset,
ancien Conseiller fédéral

Soutien de Frédéric Herman,
recteur de l'UNIL

www.alainberset.ch

office@berset.ch
Centre 35
CH - 1782 Belfaux

A toute personne intéressée

Fribourg, le 4 mars 2024

Madame, Monsieur,

Il y a de nombreux événements culturels de qualité sur le territoire suisse. Pourtant, et malgré les mutations profondes vécues par nos sociétés, peu d'événements se dédient à la créativité numérique, en particulier lorsqu'il s'agit d'événements ouverts à toutes et tous.

J'ai découvert les projets précédents de M. Marc Atallah, notamment le Numerik Games Festival, qu'il a créé en 2015 et qu'il a quitté en 2023. Ce qui m'a particulièrement intéressé, c'est la volonté de proposer, de manière rigoureuse et démocratisée, des approches qui mêlent programmation pluridisciplinaire et médiation auprès de tous les publics, dans une atmosphère festive.

J'ai donc appris avec enthousiasme l'accueil prochain sur le campus de l'UNIL du nouveau « Digital Dreams Festival ». Je me réjouis de voir le public y découvrir ce que j'ai découvert il y a quelques années ; prendre du plaisir à déambuler dans la créativité des nouvelles technologies comme j'ai pu le faire ; passer d'un spectacle à un concert, d'une performance à un atelier, d'expériences vidéoludiques à des projections monumentales sur les bâtiments.

Je suis heureux d'apporter mon soutien au Digital Dreams Festival et je me réjouis de le découvrir, car je sais que la révolution numérique – si on la veut démocratique et épanouissante – doit se vivre ensemble et que le monde de demain sera plus juste s'il est le fruit de nos actions communes.

Je pense que le Digital Dreams, à sa manière et avec son énergie propre, participe à une lecture claire de ce qui se passe autour de nous et avec nous.

Unil

UNIL | Université de Lausanne
Direction
Le Recteur
bâtiment Unicentre
CH - 1015 Lausanne

Aux futurs sponsors et partenaires
du Digital Dreams Festival

Lausanne, le 22 mars 2024

Madame, Monsieur,

En février dernier, la Direction de l'UNIL a accepté d'accueillir, début septembre 2024, la première édition du Digital Dreams Festival sur le campus de Dorigny. L'UNIL s'impliquera fortement dans ce partenariat qui rejoint plusieurs de ses objectifs stratégiques, avec la volonté d'inscrire durablement ce nouvel événement dans le paysage culturel romand.

Le numérique fait en effet partie des grands enjeux qui ont guidé la Direction de l'UNIL dans le choix de ses orientations stratégiques, présentées sur le site web uni2026.ch. Les nouvelles technologies bouleversent nos sociétés, nos valeurs et nos relations à l'autre, créant des opportunités et soulevant de nombreuses questions.

Le projet présenté par Marc Atallah, enseignant-chercheur en Faculté des Lettres, nous permettra de valoriser les recherches sur le numérique à l'UNIL, en mobilisant et croisant les regards scientifiques de nos sept Facultés. Il répond par ailleurs à la volonté de l'UNIL d'accueillir davantage d'événements sur le site de Dorigny, afin de dynamiser la vie sur le campus et de s'ouvrir à un large public. Cet événement sera résolument populaire, fédérateur et intergénérationnel.

La notion de « communauté », au cœur du Digital Dreams Festival, nous importe tout particulièrement. Nous voulons réunir les curieuses et curieux, les familles confrontées quotidiennement au numérique, les institutions de formation (écoles, gymnases, hautes écoles), les acteurs privés et publics de la transformation numérique.

C'est pour se positionner au centre de cette communauté que l'Université de Lausanne est membre fondateur de l'association Digital Dreams Festival, en charge de l'organisation de l'événement. L'UNIL s'est engagée à verser CHF 100'000.- en espèces, sur un budget total

Direction

Tél. +41 21 692 20 10 | recteur@unil.ch | www.unil.ch

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Page 2

avoisant les CHF 700'000.- pour la première édition. S'y ajouteront d'importantes prestations en nature pour un montant encore supérieur au soutien financier.

Nous nous réjouissons de travailler les prochaines années avec l'équipe du Digital Dreams Festival et espérons pouvoir vous accueillir prochainement sur le campus de Dorigny en qualité de sponsor ou partenaire du Digital Dreams Festival.

Dans l'espoir de vous rencontrer bientôt, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes sincères salutations.

DIRECTION DE L'UNIVERSITE DE LAUSANNE

Frédéric Herman, Recteur

DIGITAL DREAMS FESTIVAL

Édition 2024

Digital Dreams Festival

Soutiens et revue de presse

Le Temps, 29 avril 2024

24 heures, 29 avril 2024

RTS - 12h30, 29 avril 2024

Date: 30.04.2024



LE TEMPS

La Temps
1229 Genève
022 575 80 50
https://www.letemps.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journal./hebd.
Tringe: 34 x 118
Publication: 6x/semaine

Page: 21
Surface: 22 186 mm²

Order: 3002455
N° de thème: 038.013

Référence: 9176947
Couverture Page: 1/3

Les nouvelles rêveries digitales de Marc Atallah

FESTIVAL Un an après avoir rendu les clés de la Maison d'Ailleurs et de Numerik Games, le Vaudois présentera début septembre la première édition de son nouveau rendez-vous, guetté par le paysage culturel romand

VIRGINIE NUSSBAUM
X@virginie_nb

Beaucoup l'avaient vu venir - d'un plus ou moins bon œil. Il y a six mois, dans une atmosphère électrique, Marc Atallah annonçait son départ de la Maison d'Ailleurs, musée yverdonnois dédié à la science-fiction, et par là même du festival Numerik Games dont il était le fondateur. Une décision provoquée par des désaccords, un besoin impérieux de liberté... et d'autres projets sous le coude? Confirmation hier à l'Université de Lausanne, où Marc Atallah dévoilait bel et bien les contours de sa toute nouvelle rêverie culturelle qui se matérialisera justement là, sur le campus, début septembre: le Digital Dreams Festival.

Coproduit par l'Unil, l'événement s'inscrit dans la lignée du Numerik Games: un festival qui explore, le temps d'un week-end, le kaléidoscope des cultures numériques à travers une programmation réflexive et festive, culturelle et technologique. Au total, une quarantaine d'activités animeront la zone dite «de Dorigny», à l'est du campus, alternant concerts, performances artistiques, ateliers, espaces d'échange, réalité virtuelle... et jeux vidéo, bien sûr. Membre fondateur de l'association et important financier de l'opération, l'Unil est partie intégrante de ce nouveau rendez-vous, auquel participent de nombreux départements de l'université. Faire communauté: telle est la ligne de mire du festival, qui veut fédérer étudiants, retour de vacances et grand public, jeunes et moins jeunes générations. Parmi les temps forts du programme, After Cooking, musiciens allemand qui martèle des beats électros sur de vieilles casseroles; Mochi, les japonais du diablo qui associe volutes et projections numériques; une soirée

spéciale techno au D! Club et un *game center* où les flippers côtoieront les tournois de *Street Fighter*.

De la place pour tout le monde

Même thème, dates similaires et une équipe composée d'anciens collaborateurs de la Maison d'Ailleurs et de Numerik Games, qui l'ont «suivi dans cette nouvelle aventure», comment ce nouveau festival se distinguera-t-il du précédent? «Ce que j'ai fait ici, c'est une version 2.0», souligne Marc Atallah, expliquant avoir pu développer de nouvelles dimensions de son projet. Parmi lesquelles la réalité virtuelle et les débats citoyens, en s'appuyant sur le terrain de jeu, plus extensible, qu'offre le campus et l'enthousiasme de la communauté des chercheurs. Quant aux mauvaises langues qui pourraient y voir, selon les mots de la co-syndique d'Yverdon-les-Bains, Carmen Tanner, une tentative malhonnête de «siphonner» les compétences du Numerik Games Festival, ainsi délocalisées dans le Grand Lausanne. Marc Atallah rétorque qu'il n'a emporté avec lui que son ADN, soit sa propre façon, interdisciplinaire et rassembleuse, de penser la culture. «Pour moi, c'est plus simple que pour eux, car il s'agit au fond de mon identité. Le Numerik Games est aujourd'hui une coquille vide qui devra se remplir à nouveau.»

Tout de même, les deux événements ne se feront-ils pas concurrence? Numerik Games devrait poursuivre indépendamment sa course à Yverdon. «Il y a de la place pour tout le monde. On a bien 25 festivals de hip-hop, jazz et électro dans la saison...» Pour se démarquer, le paquet sur l'esthétique: la nuit tombée, les bâtiments du campus deviendront des toiles gigantesques pour des projections de mapping. Ou devenir, le temps de quelques heures, le temple antique de Baalshamin, détruit à Palmyre il y a neuf ans et reconstruit en réalité virtuelle grâce aux archives archéologiques. ■

Date: 30.04.2024



24heures

24 Heures
1001 Lausanne
021 246 44 44
https://www.24heures.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journal./hebd.
Tringe: 39x77
Publication: 6x/semaine

Page: 23
Surface: 91 589 mm²

Order: 3002455
N° de thème: 038.013

Référence: 9176947
Couverture Page: 1/3

Avant-goût d'un nouveau rendez-vous

Marc Atallah lance son grand festival numérique à l'UNIL

L'ancien directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon a imaginé un foisonnant Digital Dreams Festival, en partenariat avec l'Université de Lausanne.



L'artiste japonais Mochi manie son diablo en parfaite adéquation rythmique avec son environnement numérique. ■

RTS Radio Télévision Suisse

RTS Radio Télévision Suisse
1221 Genève-S
056 236 36 36
https://www.rts.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
LogM: T52 140
Page: Vidéo: 12 516:400

Order: 3002455
N° de thème: 038.013

Référence: 9176937
Couverture Page: 1/2

Digital Dreams, le nouveau défi dédié à la culture digitale de Marc Atallah

Après les Numerik Games et la Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, Marc Atallah organise le Digital Dreams Festival du 6 au 8 septembre sur le campus de l'Université de Lausanne (Unil), dédié à la créativité digitale. Au programme: concerts, ateliers, conférences, jeux vidéo et soirées disco.

«Lorsqu'on parle du numérique aujourd'hui, on a tendance à l'identifier aux mots 'cauchemar', 'solitude', 'dépendance' et 'prévention', explique Marc Atallah dans le 12h30 du 29 avril. Mais en prenant du recul, lorsqu'on est confronté à la créativité en voyant des artistes, des institutions et des créateurs et créatrices manier ces nouveaux outils et ces nouveaux langages numériques pour en produire des œuvres d'art, des concerts, des performances et des jeux vidéo, nous ne nous transformons pas en rêves. Il s'agit d'investir le numérique de notre créativité au lieu d'en subir les interfaces qui nous accompagnent au quotidien.»

Le festival Digital Dreams qui se tiendra du 6 au 8 septembre sur le campus de l'Université de Lausanne (Unil) se veut convivial, ouvert à toutes et tous. «D'un coup, nous ne sommes plus seuls face au monde numérique; à l'ère de la déconnexion aux autres, nous ne sommes plus livrés sur nos téléphones portables; nous sommes reconnectés et nous partageons une expérience. [...] Il s'agit d'apprendre à utiliser le numérique à des fins de vivre ensemble», précise Marc Atallah.

Concerts, ateliers, jeux vidéo et disco

Des concerts, des jeux vidéo, des ateliers, des conférences et diverses performances sont prévus. Le nouveau rendez-vous décline une trentaine de propositions sur trois jours. Il s'adresse au grand public, y compris aux enfants.

«On a essayé de couvrir une grande partie des champs de la créativité numérique», explique Marc Atallah. Le festival s'est construit avec des acteurs du domaine artistique, de la médiation, du débat citoyen ou de la réalité virtuelle. «Le but est de pouvoir mélanger, un peu comme dans une caverne d'Ali Babas numérique. Car le digital n'est pas qu'un outil fonctionnel, c'est aussi un langage qui permet de créer et proposer des expériences émotionnelles, abordables par tous.»

Célèbre auteur de science-fiction, l'écrivain Alain Damasio livrera un concert-lecture à partir d'extraits de son roman «Les Furtifs», en collaboration avec le groupe marseillais Palo Alto. After Cooking détournera des objets du quotidien pour faire de la musique électronique, comme Dario Rossi avec ses vieilles casseroles.

Aussi la nuit

Le vendredi, une silent disco prolongera la fête jusqu'à 4h du matin, de même le samedi avec une soirée techno. Dès la tombée de la nuit, le vidéomapping transformera la façade de l'Anthropole. Il sera possible de découvrir l'esport, des jeux d'arcade ou des ordinateurs du passé. Un vaste espace proposera des ateliers pour petits et grands, notamment pour s'initier à la robotique.

Le festival se veut durable et inclusif. Il se tiendra en plein air et sous tente entre l'Anthropole et l'Internef, à l'entrée du site universitaire lausannois en venant de la ville, explique Marc Atallah, qui est également maître d'enseignement et de recherche à l'Unil. Entre 5'000 et 10'000 personnes sont attendues. «Peut-être plus proche des 10'000, mais c'est très difficile à estimer pour une première édition». Le budget fluctue encore. Il pourrait avoisiner les 650'000 francs.

DIGITAL
DREAMS
FESTIVAL

Édition 2024

Digital Dreams Festival

Soutiens et revue de presse

[Le Matin, 29 avril 2024](#)

[20 minutes, 21 février 2024](#)

[LFM, 29 avril 2024](#)

Date: 29.04.2024



le matin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
URL: 1234100
Page Visits: 8'588'700

Ordre: 3002455
N° de thème: 038.013

Référence: 9177074
Couverture Page: 1/2

La culture numérique étend sa toile à l'Uni de Lausanne

Créateur des Numerik Games, Marc Atallah a dévoilé lundi le programme d'un nouveau festival, qui se déroulera sur le campus du 6 au 8 septembre.

29. avril 2024, 18:00, Laurent Flückiger

Digital Dreams, c'est le dernier-né des festivals, dont la 1re édition aura lieu sur le campus de l'Université de Lausanne du 6 au 8 septembre. Sa cible? Tous les publics. Sa mission? Faire découvrir, par le biais de l'art et du ludique, la richesse et les enjeux du monde numérique. Son programme? Des concerts, des DJs, des performances, des ateliers, des conférences, des jeux vidéo...

Le concept vous fait penser à Numerik Games, qui se déroule sur le dernier week-end d'août depuis 2016 à Yverdon-les-Bains? Digital Dreams a été imaginé par le même homme, Marc Atallah, ex-directeur la Maison d'Ailleurs depuis quelques semaines et dont le mandat au festival de culture numérique est terminé.

Pour lui, les deux événements peuvent se côtoyer et, s'ils se ressemblent, c'est parce que le mélange de genres fait partie de son ADN à lui. «J'ai toujours travaillé dans le pluridisciplinaire», explique-t-il. À Dorigny, où l'UNIL est coproduitrice de l'événement, le quarantenaire lance -une version 2.0- de ce qu'il a fait dans le Nord vaudois «avec des choses que je ne pouvais pas développer à Yverdon, que ce soit pour des questions de place, de budget ou de stratégie touristique».

Diabolo et art numérique

Dans ces choses, Marc Atallah met en avant ce qu'il a appelé «le débat citoyen» et qui lui tient à cœur. À savoir que, chaque heure durant le Digital Dreams Festival, un invité présentera ses recherches ou ses projets et en discutera avec le public. La réalité virtuelle occupera un bel espace de 200 m², permettant notamment de visiter un temple antique (le Projet Colliart-Palmire). Autre différence, les performances ont été privilégiées aux spectacles, avec en point de mire, le Japonais Mochi, qui déringardise le diabolo en l'associant à l'art numérique.

Digital Dreams, c'est aussi du vidéomapping. Sur la façade du bâtiment Anthropole, sera projetée «Techno-monde», une exposition proposée par la section d'Histoire l'art de l'UNIL. D'ailleurs, plusieurs projets du programme sont des initiatives de l'hôte du festival. «Ce sont les facultés qui m'ont contacté. Il y a un grand enthousiasme de la part des chercheuses et chercheurs», se réjouit Marc Atallah.

Entre 5000 et 10 000 personnes

À Dorigny, le public pourra aussi jouer aux derniers jeux vidéo ou pratiquer le rétrogaming, participer à une silent disco le vendredi et danser sur la techno de Sam Paganini le samedi. En live, After Cooking et Danio Rossi, qui font de la musique electro en détournant les objets du quotidien, devraient surprendre. Enfin, intelligence artificielle, e-sport ou rencontres en lignes seront des thèmes de conférences.

Entre 5000 et 10 000 personnes sont attendues du 6 au 8 septembre, sous tente et en plein air entre l'Anthropole et l'Internef (entrée de l'UNIL côté ville). Le budget du Digital Dreams Festival avoisine les 650 000 francs.

Programme complet et billetterie: digitaldreamsfestival.ch

Date: 21.02.2024



20 minutes

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./heb.
URL: 1099200
Page Visits: 24'021'700

Ordre: 3002455
N° de thème: 038.013

Référence: 9102674
Couverture Page: 1/2

Un tout nouveau festival numérique s'invite à l'UNIL

Imaginé par l'ancien directeur des Numerik Games, le Digital Dreams Festival investira le campus universitaire de Dorigny du 6 au 8 septembre.

21. février 2024, Lauren von Beust

L'UNIL hébergera un nouveau festival. C'est le nouveau bébé de Marc Atallah, ancien directeur la Maison d'Ailleurs et des Numerik Games à Yverdon (VD): le Digital Dreams Festival. Ce dernier investira le campus universitaire de Dorigny du 6 au 8 septembre prochains. La manifestation, qui vise le grand public, sera articulée autour des technologies numériques et de leur impact dans les champs artistiques, culturels, scientifiques, pédagogiques et économiques. Mais «ce n'est pas un festival intello», assure celui qui est à sa tête. Des concerts au DiClub et des silent disco, des performances artistiques, des ateliers de médiation, des conférences et des expositions seront organisés lors de cette première édition open air.

«Se reconnecter à l'ère de la déconnexion»

«Les nouvelles technologies changent avec le temps et changent aussi notre rapport à nous-mêmes, aux autres et au monde. Le but est de reconnecter les gens à l'ère de la déconnexion», partage Marc Atallah, qui est également enseignant et chercheur à l'Université de Lausanne. Porté par une association privée à but non lucratif, ce festival, qui veut prouver que la créativité existe dans le monde numérique et que celui-ci n'est pas toujours aliénant, collaborera de hautes écoles, ainsi qu'avec des collectifs actifs dans le gaming. Mais il est encore trop tôt pour dévoiler le programme définitif de cette première édition, car celui-ci dépendra du nombre de partenaires qui se joindront au projet.

Une concurrence directe aux Numerik Games? «Non, on ne va pas en faire un copier-coller, parce qu'on veut valoriser les atouts propres à l'UNIL, à savoir les compétences et le cadre géographique», répond Philippe Gagagnébin, directeur de la communication de l'institution. Le numérique est partout et l'idée d'inviter les gens à le percevoir autrement que de manière technique nous a plu». Même son de cloche du côté de Marc Atallah: «D'autant que je ne sais pas du tout ce que vont donner les Numerik Games en 2024... Mais dans tous les domaines, la concurrence, ça stimule aussi!»

Date: 29.04.2024



lfm LA RADIO

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
URL: 1234100
Page Visits: 8'588'700

Ordre: 3002455
N° de thème: 038.013

Référence: 9177074
Couverture Page: 1/2

Le digital et le numérique en fête à l'UNIL en septembre

Publié il y a 53 minutes ,

le 29 avril 2024

De Robin Jaunin



Marc Atallah a dévoilé le programme de son nouveau festival. (© KEYSTONE/CYRIL ZINGARO)

Une nouvelle manifestation vaudoise voit le jour autour du digital et du numérique. Le nouveau projet, porté par Marc Atallah, sera présenté début septembre sur le campus de l'Université de Lausanne. Concerts, ateliers, jeux vidéo et conférences, tous les âges sont ciblés.

Marc Atallah repart dans le monde du numérique et du digital. L'ancien directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, ville dans laquelle il avait également lancé les Numerik Games, s'attaque à un nouveau rendez-vous : le Digital Dreams Festival, qui se tiendra sur le campus de l'Université de Lausanne (Unil)

Une nouvelle manifestation, qui se tiendra du 6 au 8 septembre prochain, qui souhaite remettre l'humain au centre d'un monde de plus en plus bercé par le numérique. Une quarantaine d'activités y seront présentées, de concerts à des performances artistiques, de la réalité virtuelle aux conférences.

Le festival se veut être pour tous les âges, pour que chacun y trouve son compte. Mais aussi pour pouvoir créer du