

INVESTISSEZ DANS LE

RÊVE



DIGITAL
DREAMS
FESTIVAL

DIGITAL DREAMS FESTIVAL 2^E EDITION

INTRODUCTION

Une première édition est toujours un moment épique : il faut apprendre, en peu de temps, à habiter un nouveau lieu, à créer une programmation cohérente, à toucher un public habitué à d'autres activités, à surprendre, à chercher l'inédit, à faire sa place, à être ouvert aux critiques et aux remarques. Tous ces défis ont été relevés en 2024. L'équipe du Digital Dreams Festival a en effet créé, en six mois, un nouvel espace et a attiré **6'436 festivalers-ères sur le campus de l'Université de Lausanne**. Si le communiqué de presse du 8 septembre 2024 annonçait une fréquentation de 4'900 personnes, c'est parce que nous avons fait le choix, en accord avec nos valeurs d'authenticité et d'humilité, de ne compter les festivaliers-ères qu'une seule fois, même pour ceux-celles qui sont venu·es plusieurs jours au festival.

En 2025, enrichis par cette première expérience, nous visons une édition encore plus immersive. Notre ambition est de transformer l'Université de Lausanne en un « Campus de lumières », où innovations numériques, performances artistiques et échanges citoyens offriront une immersion totale dans le rêve et l'art numérique.

2.

UNE 1^{ÈRE} ÉDITION EN CHIFFRES

6'436 personnes
650'000 CHF de budget
30 entreprises
50 activités

Pourquoi nous avons besoin de vous

Votre soutien nous permettrait de franchir une nouvelle étape dans cette aventure et de mettre l'accent, pour la première fois en Suisse de manière régulière, sur les nouvelles pratiques du **New Media Art** (art des nouveaux médias), d'intensifier les activités **immersives** et d'enrichir l'expérience citoyenne au travers de zones d'activités structurées par les enjeux contrastés de la **révolution numérique**.

Ensemble, créons un moment unique, une expérience mémorable, un rêve numérique qui marquera durablement le public !

SOMMAIRE

Introduction	Page 02
Le Digital Dreams Festival	Page 04
Un festival pour tous·tes	Page 05
Bilan 2024	Page 06
Un Campus de lumières	Page 07
Programmation 2025	Page 08
Avantages du partenariat	Page 09
Partenariats	Page 10
DigiVisions & VIP	Page 11
Ils ont parlé de nous...	Page 12

LE DIGITAL DREAMS FESTIVAL

ORIGINE

Le Digital Dreams Festival est né d'une réflexion sur les crises technologiques contemporaines et de la nécessité de transformer nos modes de pensée face à l'expansion des technologies numériques. Cette « révolution numérique » représente également une opportunité de réinventer notre manière d'être au monde, à la fois individuellement et collectivement. C'est dans ce contexte que Marc Atallah et son équipe ont conçu le Digital Dreams Festival.

VISION

L'édition 2025 du Digital Dreams Festival sera l'occasion de recentrer le positionnement de l'événement autour du **rêve**. Il ne faut évidemment pas entendre, ici, le rêve naïf d'une technologie qui serait la solution à tous nos problèmes ou d'une société technocratique ne valorisant que le mythe du progrès. Il s'agit au contraire de rappeler que le véritable rêve – un rêve dépendant de nos actions –, dans un monde où les technologies numériques prennent de plus en plus de place, serait de **retrouver la connexion avec autrui dans un monde de la déconnexion**.

Pour atteindre ce rêve, et au vu de l'expérience standardisée que nous faisons des technologies, il a été décidé de mettre l'accent sur les différentes facettes du New Media Art, un terme regroupant les pratiques issues des nouveaux médias : **le rêve sera donc assorti de la beauté, les performances artistiques et musicales de l'art numérique rencontreront celles du jeu vidéo et de l'immersion virtuelle, les ateliers dialogueront avec les conférences pour s'essayer et réfléchir, ensemble, au monde de demain, que nous espérons évidemment plus humain.**



4.

Nos valeurs ? Art et beauté, inclusivité et communauté, curiosité et éducation.

UN FESTIVAL POUR TOUS·TES

Le Digital Dream Festival a été pensé en deux moments pour offrir une expérience riche et diversifiée à **un vaste public**.

JOUR 1 VENDREDI

Le premier jour est dédié aux entreprises (à l'occasion de la journée « DigiVisions » : digivisions.ch) et aux classes vaudoises (découverte d'ateliers et de conférences). La soirée propose ensuite un moment de réseautage pour les entreprises et un programme d'activités variés pour tous·tes, dont des dômes immersifs, une Silent Disco pour les familles et des performances monumentales de New Media Art.



JOUR 2 SAMEDI - DIMANCHE

Les deux jours suivants approfondissent les synergies entre les axes du festival : des performances artistiques et de vidéomapping monumental, des espaces dédiés aux jeux vidéo et aux expériences immersives, des ateliers sur les technologies numériques et des conférences accessibles à tous·tes données par des chercheurs·euses de l'UNIL.



BILAN 2024

La première édition du Digital Dreams Festival a été pensée comme une édition-test pour récolter des observations et ajuster le positionnement pour les éditions suivantes. Nous avons testé plusieurs aspects :

- **Festival** : Adaptation au quartier UNIL-Chamberonne, choix des infrastructures, accueil du public et des partenaires, pertinence de la programmation et positionnement face aux autres événements locaux.
- **DigiVisions** : Intérêt des entreprises, attractivité des conférences et des masterclasses, potentiel de réseautage.

POINTS FORTS

Festival : Satisfaction élevée des partenaires et visiteurs·euses, diversité de la programmation, découvertes appréciées (projections, expériences immersives, jeux vidéo, concerts urbains) et adoption positive du système cashless.

DigiVisions : Bonne participation (220 participant·e·s), satisfaction concernant le programme, l'organisation et la qualité de l'animation.

POINTS D'AMÉLIORATION

Festival : Améliorer la disposition et la signalétique des espaces, éviter les événements concurrents, optimiser la date pour les étudiant·e·s et dynamiser la communication sur neuf mois.

DigiVisions : Organisation des salles et renforcement du networking.

Avec 6'436 visiteurs·euses pour sa première édition, le Digital Dreams Festival a été bien accueilli, **malgré la concurrence d'événements majeurs à Lausanne**. Les retours positifs, notamment sur les expériences immersives, les jeux vidéo, les conférences et les projections lumineuses confirment l'attrait du festival pour un public de provenances diverses.

Ces retours motivent l'équipe à renforcer ces aspects et à proposer un véritable « **Campus de lumières** » en 2025 pour faire découvrir l'art digital de façon inédite.

UN CAMPUS DE LUMIÈRE

- 1. Un coeur convivial, des espaces immersifs** – Création d'un axe central composé, d'un côté, par un espace convivial et, de l'autre côté, par le bâtiment Anthropole, qui accueillera la scène en son centre, afin de profiter de cet écran géant que deviendra la façade du bâtiment. Trois zones thématiques qui accueilleront, en journée, des activités pour les familles et le grand public – ateliers, jeux vidéo, réalité virtuelle, expositions et conférences – en lien avec les thématiques des zones : « Ombre et lumière », « Rêve et réalité » et « Solitude et communauté ».
- 2. Une expérience et une immersion renforcées** – En réponse aux retours du public en 2024, l'équipe souhaite, d'une part, intensifier les expériences immersives, enrichir les performances de New Media Art et proposer une sélection thématique de jeux vidéo et de conférences encore plus captivantes ; et, d'autre part, l'équipe désire se doter d'infrastructures plus esthétiques et renforcer la signalétique pour unifier le festival.
- 3. Un Campus de lumières** – Profiter du cadre unique de Dorigny pour mettre en avant les œuvres de New Media Art – soit des spectacles et des performances qui allient l'art aux nouvelles technologies –, qui profiteront des bâtiments et des espaces verts pour transformer le site, une fois la nuit tombée, en « Campus de lumières », afin de créer une expérience visuellement novatrice et impressionnante.

UN COPRODUCTEUR PRESTIGIEUX : L'UNIL

La coproduction du Digital Dreams Festival par l'Université de Lausanne reflète une vision partagée : explorer les effets de la révolution numérique avec un regard critique. Outre la confiance témoignée à l'équipe organisatrice, ce partenariat offre au festival une expertise académique et un cadre intellectuel uniques, ouvrant aux entreprises-partenaires l'occasion unique de s'associer à un événement qui allie technologie, éducation et créativité pour bâtir un numérique plus conscient, responsable et inclusif.



PROGRAMMATION 2025

La programmation de la deuxième édition est en cours d'élaboration, mais, suite aux remarques collectées à l'issue de l'édition-test 2024, l'équipe du Digital Dreams Festival a déjà les grandes lignes de la programmation 2025, en particulier les artistes internationaux et le développement des activités phares. L'idée maîtresse guidant cette programmation est de créer, à terme, une manifestation où le New Media Art s'expose et se crée.

Danse (UA)

LIGHT BALANCE



Installations (BE)

SUPERBE



Musique (CH)

UNIVERS



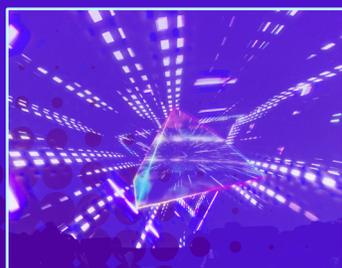
Immersion (CH)

VIRTUAL HALL



Immersion (FR)

TADAMM!



Miss camping (CH)

SILENT JUST DANCE



Mapping (CH)

LUMEN CREATIONS



AVANTAGES PARTENAIRES

Devenir partenaire du Digital Dreams Festival, c'est bien plus qu'une simple visibilité : c'est l'opportunité de s'associer à un événement innovant **qui place votre marque au cœur des dernières avancées numériques, tout en renforçant un engagement pour l'inclusivité et la durabilité.** Le festival, conçu pour faire découvrir le numérique au plus grand nombre, permet aux entreprises de rester à la pointe des nouvelles technologies et de répondre aux attentes d'un public en quête d'expériences modernes et accessibles.

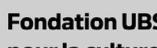
1. VISIBILITÉ RENFORCÉE DANS LE CHAMP NUMÉRIQUE

2. EXÉRIENCE DE MARQUE IMMERSIVE ET ENGAGÉE

3. NETWORKING ET RELATIONS PRIVILÉGIÉES

De plus, depuis décembre 2024, l'Association Digital Dreams Festival a rejoint la communauté **Vaud Ambassadeur** : elle a été reconnue comme une des institutions « partageant des valeurs communes qui incarnent l'excellence vaudoise et contribuent ainsi à l'identité et la réputation du canton ». **En vous associant à nous, nos réseaux de valeurs s'enrichissent et contribuent à créer l'excellence !**

PARTENAIRES 2024

Coproducteur  UNIL Université de Lausanne	Main Sponsors  AUDEMARS PIGUET Le Brassus	 BCV	 Retraites Populaires	 RTS	 Fondation UBS pour la culture		
Sponsors institutionnels  Canton de Vaud	 OUEST LAUSANNOIS	 CP Centre Patronal	 ROMANDE ENERGIE	 MIGROS Pour-cent culturel	 EPFL	 Collège des humanités	
Partenaire média  20 minutes	Partenaire billetterie  ticketcorner	Partenaire boissons  NEBULEUSE	Partenaire cashless  M				
Partenaires communication  VAUD+ PROMOTION	 alp+	 FOIRE DU VALAIS MARTIGNY	 agepoly	Partenaires engagement  Croix-Rouge vaudoise Association cantonale de la Croix-Rouge suisse	 projet solidaire	Partenaire food  Artigus®	Partenaire hôtel  HOTELS BY FASCBIND
Partenaire impression  pct	Partenaire infrastructure  Muller	Partenaires lumière, vidéo, déco et son  WE ARE THE SHOW	 tms Technique pour la musique et le spectacle	Partenaire sécurité  GS			

PARTENARIATS

Que vous souhaitiez associer votre marque à une performance artistique, un espace immersif ou des initiatives écoresponsables, notre flexibilité vous garantit une présence qui résonne avec votre image. Découvrez ci-dessous les différentes possibilités de sponsoring, conçues pour vous offrir un positionnement unique au cœur de l'expérience du Digital Dreams Festival.



Grâce à ces options, vous bénéficierez d'une exposition de premier plan, d'interactions directes avec le public et de moments mémorables qui renforceront le lien entre votre marque et les visiteurs.

50'000.- SPONSOR 1To *(Exclusivité sectorielle)*

Visibilité Premium :	Logo sur tous les supports comm' Logo sur les E-tickets
Publicité :	Publicité dans les espaces du festival Publicité dédiée dans le média-partenaire
Engagement relationnel :	10 invitations à l'inauguration 30 pass adultes valables 3 jours

25'000.- SPONSOR 1Go *(Exclusivité sectorielle)*

Visibilité Gold :	Logo dans le programme imprimé Logo sur le site web
Publicité :	Visibilité dans le festival Publicité dédiée dans le média-partenaire
Engagement relationnel :	4 invitations VIP à l'inauguration 20 pass adultes VIP valables 3 jours

15'000.- SPONSOR 1Mo

Visibilité Silver :	Logo dans le programme imprimé Logo sur le site web
Publicité :	Visibilité dans le festival
Engagement relationnel :	2 invitations à l'inauguration 10 pass adultes valables 3 jours

DIGIVISIONS & VIP

Le Digital Dreams Festival coproduit, avec l'Université de Lausanne, la journée DigiVisions (5 septembre 2025), un événement qui célèbre l'entrepreneuriat, l'innovation et le leadership dans un monde en pleine mutation numérique.

Avec une approche centrée sur l'accessibilité, la journée DigiVisions vise à attirer un large éventail de participant·e·s, y compris des étudiant·e·s de l'UNIL et de l'EPFL aspirants à développer leurs projets. L'événement propose un programme varié, incluant des conférences, des masterclasses, des ateliers pratiques ; ainsi que, en fin de journée, un moment de réseautage dans le cadre du Digital Dreams Festival.

Voici les deux options de sponsoring spécifique à cette journée :

15'000.- JOURNÉE DIGIVISIONS

Visibilité :	Logo sur tous les supports de communication
Sponsoring :	Sponsor de la journée DigiVision
Opportunités :	Possibilité de présenter votre entreprises aux 250 entreprises participantes
Accès :	10 places réservées pour la journée 2 invitations à l'inauguration du festival 10 pass adultes valables 3 jours

10'000.- ESPACE VIP

Espace privé :	Accès à l'espace VIP et aux activités dédiées
Publicité :	Placement de publicités autour de l'espace VIP durant la soirée
Expérience :	Apéritif offert dans un espace privilégié
Pass VIP :	25 pass VIP, chacun crédités de 30.-



ILS ONT PARLÉ DE NOUS...

Date: 09.09.2024



Suisse romande

20 minutes Suisse romande
1004 Lausanne
021/ 621 87 87
<https://www.20min.ch/ro/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebdo.
Tirage: 137'190
Parution: 5x/semaine



Page: 11
Surface: 27'137 mm²

Jeux vidéo mi-fun, mi-intello

FESTIVAL Entre deux parties de «Mario Kart», on a notamment disserté sur le sexisme dans le gaming, ce week-end à l'Uni de Lausanne. Un mélange des genres qui a fait la fierté de Digital Dreams, première édition.

Il y avait un côté schizophrénique à déambuler aux Digital Dreams, samedi à l'UNIL. Le nouveau festival consacré à la culture numérique n'a en tout cas pas peur des contradictions. Voyez plutôt: pendant que des chercheurs très sérieux tenaient conférence sur le thème «Comment déjouer les stéréotypes de genre dans les jeux vidéo?» - en critiquant par exemple «Super Mario» - des grappes de gosses s'éclataient à 100m de là sur le stand phare de l'événement, celui de... Nintendo, créateur du célèbre moustachu.

Ce paradoxe, c'est exacte-

ment ce que cherche Marc Atallah, fondateur des Digital Dreams et ex-directeur des Numerik Games d'Yverdon. Le rapprochement avec l'Université, qui coproduit et finance le festival, permet ces débats citoyens. «Je n'ai jamais pu les développer avant, et ça me paraît fondamental», explique-t-il. Et alors, ça marche?

À moitié. Les deux mondes ont davantage cohabité que véritablement échangé. La conférence de Fanny Lignon, éminente spécialiste française de l'image des genres dans les jeux vidéo, était riche en

chiffres. «Il n'y a que 28% de personnages jouables féminins dans les jeux vidéo», expliquait-elle. C'est peu mais, surtout, parmi eux beaucoup sont des victimes, comme Peach dans «Mario», ou hypersexualisés, comme Samus dans «Metroid». Tout ça doit nous questionner.»

On a eu beau chercher, on n'a trouvé personne au stand Nintendo qui avait ces éléments en tête et une manette à la main. À «Mario Smash Bros.», on n'a pas vu non plus un seul ado choisir Peach. «T'es fou! C'est Lucario le plus fort. Vas-y, viens, on joue!» FRANCESCO BRIENZA



Le stand Nintendo a attiré les plus jeunes.

Date: 05.09.2024



24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebdo.
Tirage: 39'077
Parution: 6x/semaine



Page: 27
Surface: 97'974 mm²

Festival à Lausanne

Le «rêve digital» de Marc Atallah envahit l'UNIL

Plus passionné que jamais par les possibilités du numérique, l'ex-directeur de la Maison d'Ailleurs s'apprete à inaugurer le Digital Dreams Festival. Rencontre.



Le Japonais Yusaku Mochizuki, dit «Mochi»: jonglage et art numérique.

12.

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact : Marc Atallah | 079 552 94 45
direction@digitaldreamsfestival.ch

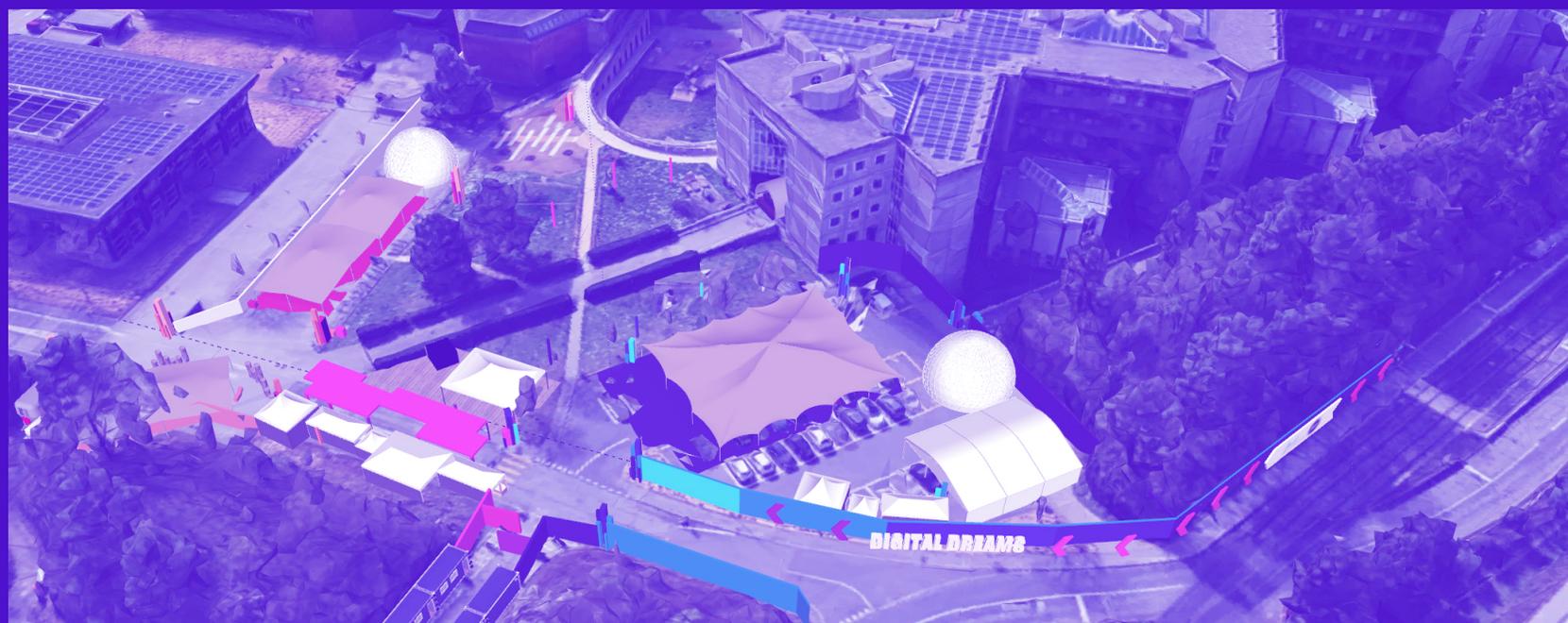
Site web : <https://digitaldreamsfestival.ch>

Dates : Du 5 au 7 septembre 2025

Lieu : Université de Lausanne
Quartier Chamberonne

Horaires : Ve : 9h-17h (DigiVisions), 11h-02h (festival)
Sa : 11h-02h
Di : 11h-18h

Plan média : Partenaire print (20 minutes) et radio (RTS)
Articles, émissions radio et TV
Affichage urbain et gares
Réseaux sociaux





DIGITAL DREAMS FESTIVAL